

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

## Производственный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
профиль «Менеджмент организации»

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 5
в том числе:		
аудиторные занятия	72,4	
самостоятельная работа	71,6	
контроль	4	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 5
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	125,6	
часов на контроль	4	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: Экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 5
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	36	36
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	71,6	71,6
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 6
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	125,6	125,6
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам  
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 6
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	3,6	3,6

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** - совершенствование знаний в области производственного менеджмента, а также приобретение навыков эффективного применения их на практике.

### Задачи:

- организационно-управленческая деятельность;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- информационно-аналитическая деятельность;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория менеджмента
2.1.2	Маркетинг
2.1.3	Логистика
2.1.4	Административное право
2.1.5	Экономико-математические методы и модели
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Ценообразование
2.2.2	Финансовое право
2.2.3	Инновационный менеджмент
2.2.4	Управление качеством
2.2.5	Управление инвестициями
2.2.6	Стратегический менеджмент
2.2.7	Управление рисками организации

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-4.1

Анализирует существующую структуру управления организацией и разрабатывает предложения по ее рационализации, в том числе на основе изучения отечественного и зарубежного опыта

**Знать:** основные построения организационных структур

**Уметь:** применять способы анализа структуры управления организацией

**Владеть:** навыками разработки предложений по рационализации структуры управления организацией

### ПК-4.2

Руководит проведением экономических исследований деятельности структурных подразделений организации с целью разработки предложений по ее совершенствованию и обеспечению конкурентоспособности организации

**Знать:** сущность экономических исследований деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений

**Уметь:** оценивать конкурентоспособность организации.

**Владеть:** навыками применения экономического анализа деятельности организации и способов ее совершенствования

### ПК-4.3

Осуществляет административное регламентирование путем разработки нормативной базы и внутренних регламентов, регулирующих работу структурных подразделений организации, должностных инструкций сотрудников, осуществление мониторинга их исполнения

**Знать:** сущность регламентации деятельности организации, в том числе контрольной.  
**Уметь:** разрабатывать нормативную базу и внутренние регламенты организации в целом и ее структурных подразделений  
**Владеть:** навыками мониторинга исполнения административных регламентов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

3.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления;</li> <li>• базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия;</li> <li>• систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые</li> </ul>
3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли;</li> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>• осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков; использовать нормативно-правовые документы;</li> <li>• применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции.</li> </ul>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии;</li> <li>• эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики;</li> <li>• критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков;</li> <li>• обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;</li> </ul>